

Regulamin KONKURSU

„Zostań ambasadorem Wirtualnego Muzeum Gazownictwa!”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Zostań ambasadorem Wirtualnego Muzeum Gazownictwa!” (dalej: „Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Attention Marketing, z siedzibą w Warszawie przy ul. Oskara Sosnowskiego 6/56, 02-784 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000612623, NIP 9512410970 (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Polskiej Spółki Gazownictwa sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie, przy ul. Wojciecha Bandrowskiego 16, 33-100 Tarnów (dalej: Zleceniodawca).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Oskara Sosnowskiego 6/56, 02-784 Warszawa oraz na stronie <https://wmgaz.pl/>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie pdf, co umożliwi jego odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje oraz wyraził zgodę, iż w razie wygranej imię oraz nazwisko zostaną ogłoszone na stronie, social mediach organizatora oraz Wirtualnego Muzeum Gazownictwa i innych kanałach komunikacji
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe emailem na adres office@attentionmarketing.pl lub poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <https://raportmcp.pl/zostan-ambasadorem/>.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019, poz. 847, 1495, z 2020 r. poz. 284).

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
- 2.2. Podczas etapu wstępnego (dalej: Etap 1) zostaną wybrani ambasadory konkursu. Etap 1 rozpocznie się w dniu **16.11.2022 roku** i zakończy się **28.11.2022 roku** o godzinie 23:59:59.
- 2.3. Osoby wybrane do kolejnego etapu konkursu (dalej: Etap 2) zostaną poinformowane o tym drogą mailową do dnia **29.11.2022 roku**.
- 2.4. Etap 2 rozpocznie się w dniu **30.11.2022 roku** i będzie trwał do **13.12.2022 roku**.

3. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

- 3.1. Konkurs kierowany jest do uczniów siódmych i ósmych klas szkoły podstawowej oraz szkół średnich z następujących województw: dolnośląskiego, małopolskiego, opolskiego i śląskiego.
- 3.2. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 3.3. Organizator (na etapie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu) jest uprawniony do weryfikacji informacji określonych w punkcie 3.1. Osoby, które nie spełnią wymogów określonych powyżej, zostaną wykluczone z Konkursu.
- 3.4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także wyraziły zgodę na treść postanowień Regulaminu w trakcie procesu rejestracji i niepełnoletnie z zastrzeżeniem pkt. 3.5. poniżej.
- 3.5. Osoby niepełnoletnie biorące udział w Konkursie muszą posiadać pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego, której wzór dostępny jest w Załączniku 1 do Regulaminu. Skan podpisanej przez przedstawiciela ustawowego zgody na uczestnictwo w Konkursie należy załączyć do zgłoszenia konkursowego, wysyłając go na adres e-mail: office@attentionmarketing.pl. Brak załączonej zgody na udział w Konkursie skutkuje bezskutecznością zgłoszenia do Konkursu.
- 3.6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie najbliższej rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora - Attention Marketing. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, wstępnych, zstępnych i powinowatych do trzeciego stopnia linii bocznej (w tym małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków) i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

4.1. Etap 1 Konkursu przeprowadzony zostanie drogą e-mailową na adres office@attentionmarketing.pl lub poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <https://raportmcp.pl/zostan-ambasadorem/>. Zadaniem Uczestnika jest wysłanie zgłoszenia poprzez podany powyżej adres email lub poprzez powyższą stronę internetową.

4.2. Zainteresowani Etapem 1 Konkursu użytkownicy serwisu będą mogli nadsyłać zgłoszenia za pomocą emaila podając w nim:

- a. imię i nazwisko
- b. adres e-mail
- c. adres zamieszkania
- d. szkoła i klasa

e. odpowiedzi na poniższe pytania konkursowe:

Pytanie 1: Dlaczego to właśnie Ciebie powinniśmy wybrać na Ambasadora WMG?

Pytanie 2: Jaka tematyka związana z treściami publikowanymi przez WMG interesuje Cię najbardziej?

Pytanie 3: Na jakich kanałach social media będziesz publikować treści na temat WMG, jeśli zostaniesz Ambasadorem?

4.3. Jeden użytkownik może przesłać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku przysłania więcej niż jednego zgłoszenia wszystkie nadesłane zgłoszenia będą anulowane.

4.4. Z nadesłanych zgłoszeń w etapie 1 Komisja Konkursowa wybierze 4 najciekawsze i najbardziej kreatywne zgłoszenia, według oceny Komisji, których autorom zostaną przyznane nagrody. Łącznie w Etapie 1 Nagrodę otrzyma 4 Zwycięzców, po jednym z województw: dolnośląskiego, małopolskiego, opolskiego i śląskiego. Osoby te dodatkowo otrzymają tytuł Ambasadora i zostaną zaproszone do wzięcia udziału w Etapie 2 Konkursu.

4.5. Wyłonienie Uczestników Etapu 2 Konkursu nastąpi do dnia **29.11.2022 roku**.

4.6. Zaproszenia do Etapu 2 Organizator roześle zwycięzcom Etapu 1 za pośrednictwem wiadomości e-mail w ciągu do 2 dni roboczych od daty ich wyłonienia, tj. do dnia **29.11.2022 roku**.

4.7. Przyjmując zaproszenie do udziału w Etapie 2 Konkursu użytkownik staje się Ambasadorem i jest zobowiązany do wykonania zadania konkursowego w ramach Etapu 2 Konkursu:

- a. publikowania interesujących treści edukacyjnych związanych z WMG na kanałach social mediowych (własnych i Wirtualnego Muzeum Gazownictwa - Facebook, Instagram, Tik-Tok, Twitter, YouTube przez dwa tygodnie od momentu wyłonienia Uczestników Etapu 2 Konkursu)
- b. stworzenia prezentacji z rekomendacjami dla WMG „W jaki sposób zwiększyć zainteresowanie Wirtualnym Muzeum Gazownictwa wśród moich rówieśników?”

Każdy Ambasadork, na życzenie, otrzyma wsparcie w przygotowywaniu materiałów ze strony organizatora (office@attentionmarketing.pl). Wykonanie wszystkich powyższych czynności jest spełnieniem zadania konkursowego Etapu 2 i pozwoli na ubieganie się przez Uczestnika o nagrodę główną.

4.8. Każdy z Uczestników może nadesłać tylko jedną pracę konkursową.

4.9. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

4.10. Nadsyłając zgłoszenie - Zadanie Konkursowe, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.

4.11. Po zakończeniu Etapu 2, Komisja dokona oceny prawidłowości i wykonania Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 1 zwycięską pracę, która zostanie wyróżniona.

4.12. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości e-mail w terminie do 2 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i nazwisko bądź nick zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane na profilu Wirtualne Muzeum Gazownictwa <https://www.facebook.com/wirtualnemuzeumgazownictwa/> oraz innych narzędziach komunikacji jak notka prasowa itp.

4.13. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.

4. NAGRODY

- 5.1. Nagrodą w Etapie 1 konkursu dla każdej z 4 osób, których prace zostaną wyróżnione, jest zestaw składający się z bluzy z kapturem, T-shirta z logo Wirtualnego Muzeum Gazownictwa oraz wycieczka autokarowa do Muzeum Gazownictwa w Paczkowie dla klasy szkolnej każdej z nagrodzonych osób wraz z warsztatami fizyczno-chemicznymi na terenie Muzeum.
- 5.2. Nagrodą główną w Etapie 2 konkursu jest Tablet APPLE iPad 10.2" 9 gen,. W Etapie 2 konkursu przewidziano wyłonienie 1 Zwycięzcy Konkursu.
- 5.3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- 5.4. Wysyłka Nagród z Etapu 1. Konkursu będzie odbywała się na adresy podane przez Uczestników podczas rejestracji w Konkursie za pośrednictwem Poczty Polskiej. Odpowiedzialnym za wysyłkę Nagród jest Organizator.
- 5.5. Wręczenie nagrody głównej z etapu 2. Konkursu odbędzie się w Muzeum Gazownictwa w Paczkowie w dniu **16.12.2022 roku**.
- 5.6. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Attention Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sosnowskiego 6/56, 02-784 Warszawa dane kontaktowe: adres e-mail: office@attentionmarketing.pl.
- 6.2. Organizator Konkursu – Attention Marketing, z siedzibą w Warszawie przy ul. Sosnowskiego 6/562, 02-784 Warszawa jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 6.3. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Organizatorowi Konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane Poczcie Polskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 6.4. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 6.5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na portalu, imię i nazwisko, adres e-mail, informację o szkole i klasie, adres do wysyłki Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 6.6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
- 6.7. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - 6.7.1. przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - 6.7.2. przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 6.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

- 6.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 6.10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 6.11. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 6.12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 6.13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 6.14. Oświadczenie o wyrażeniu sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych należy kierować na adres e-mail: office@attentionmarketing.pl.
- 6.15. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 7.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Zleceniodawcy licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego zgłoszenia do Konkursu o którym mowa w art. 4 Regulaminu (dalej „Zgłoszenie”). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania przez Organizatora oraz Zleceniodawcy ze Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
- 7.2. Organizator i Administrator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Uczestników Konkursu dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.
- 7.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia.
- 7.4. Uczestnik udziela również zgody na rozpowszechnianie, na zasadach określonych w pkt 6.1 – 6.3 swojego wizerunku utrwalonego w Zgłoszeniu.

8. INNE POSTANOWIENIA

- 8.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: office@attentionmarketing.pl
- 8.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
- 9.2. Z zastrzeżeniem poniższych ustępów, reklamacje można zgłaszać drogą listową z dopiskiem „Zostań ambasadorem Wirtualnego Muzeum Gazownictwa!” na adres Organizatora.
- 9.3. W przypadku problemów związanych z wysyłką Nagrody, reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na adres e-mail: office@attentionmarketing.pl.
- 9.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji podmiotu rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 9.5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
- 9.6. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez podmiot rozpatrujący dany rodzaj reklamacji.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Zostań ambasadorem Wirtualnego Muzeum Gazownictwa!” (dalej: Konkurs) jest Attention Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sosnowskiego 6/56, 02-784 Warszawa. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: m.sokolowski@attentionmarketing.pl. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celach organizacji Konkursu i wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych (dalej RODO). Dane zostały zebrane przez email office@attentionmarketing.pl. Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, w szczególności organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT, usługi podatkowe bądź usługi prawne tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji w/w celu. Przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanych z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa lub do momentu wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych. Masz prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie przez danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wskazanych celów. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

ZAŁĄCZNIK 1 (dot. niepełnoletnich uczestników konkursu)

Zgoda rodziców/ prawnych opiekunów dziecka na udział w konkursie

„Zostań ambasadorem Wirtualnego Muzeum Gazownictwa!”

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a oświadczam, że: wyrażam zgodę na udział mojego dziecka (imię i nazwisko dziecka)

.....

w konkursie pt.: **„Zostań ambasadorem Wirtualnego Muzeum Gazownictwa!”**

na zasadach określonych w regulaminie konkursu, w imieniu mojego dziecka wyrażam zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora konkursu.

(data, miejsce oraz czytelny podpis Rodzica/Opiekuna prawnego)

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU

„Zostań ambasadorem Wirtualnego Muzeum Gazownictwa”

I. Dane osobowe uczestnika

a) Imię i nazwisko	
b) Adres e-mail	
c) Adres zamieszkania	
d) Szkoła i klasa	

II. Pytania konkursowe

1. Dlaczego to właśnie Ciebie powinniśmy wybrać na Ambasadora WMG?	
2. Jaka tematyka związana z treściami publikowanymi przez WMG interesuje Cię najbardziej?	
3. Na jakich kanałach social media będziesz publikować treści na temat WMG, jeśli zostaniesz Ambasadorem?	